



il nostro ambiente
scegli di consumare e produrre
sostenibile

Guido Croce - ERVET





L'Indagine nasce nell'ambito del progetto **Life PROMISE**
(*Sostenibilità dei principali impatti dei prodotti attraverso
l'eco-comunicazione*) finanziato dalla Commissione europea

Riferimenti:

Prodotti di largo consumo (es. prodotti per la pulizia, prodotti tessili, carta, lampadine) e **prodotti alimentari** costituiscono due categorie di prodotti molto importanti sotto il profilo ambientale (*impatti ma anche valore di sensibilizzazione....*).

Diventa pertanto prioritario definire e attuare strategie di comunicazione che consentano di **umentare la consapevolezza** di tutti i soggetti che possono ridurre gli impatti ambientali connessi ai prodotti (dalla fase di produzione, alle modalità di distribuzione, all'utilizzo e al fine vita), creando altresì occasioni di premialità del mercato (acquisti pubblici e privati).



Gli obiettivi del progetto

- Definire **strategie di comunicazione** e **strumenti** in grado di **incidere** sugli stili di vita dei cittadini e sulle scelte dei produttori, commercianti, consumatori e enti pubblici.
- **Sensibilizzare** i consumatori, i distributori, i produttori e gli enti pubblici circa gli impatti ambientali dei prodotti.
- **Sostenere gli appalti pubblici verdi (GPP)** negli enti pubblici.
- Diffondere la **conoscenza delle etichette ecologiche** nei consumatori, distributori, produttori e enti pubblici.
- Promuovere un **feedback di mercato per le imprese "green"**; ovvero tutte le organizzazioni pubbliche e private che hanno adottato strumenti volontari per la gestione sostenibile degli aspetti ambientali legati al processo e/o prodotto (Regolamento europeo EMAS, marchi che attestano la qualità ecologica, l'eco-design, tecnologie pulite).



L'indagine

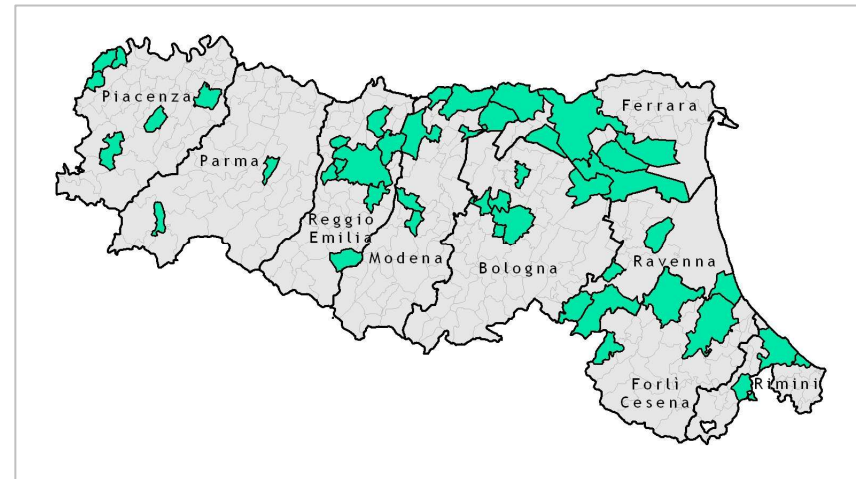
L'indagine realizzata ha monitorato:

- I bandi verdi realizzati dagli Enti Pubblici dell'Emilia-Romagna
- I sistemi d'acquisto all'interno dell'Ente
- Modalità di applicazione dei criteri ambientali nelle gare d'appalto
- I marchi ambientali richiesti per l'aggiudicazione dell'appalto
- Gli ostacoli riscontrati nella effettiva realizzazione di appalti verdi.



Metodo e campione

Invio di questionario a tutte le PA presenti nella
Regione Emilia-Romagna



Hanno Risposto: 53 Pubbliche
Amministrazioni

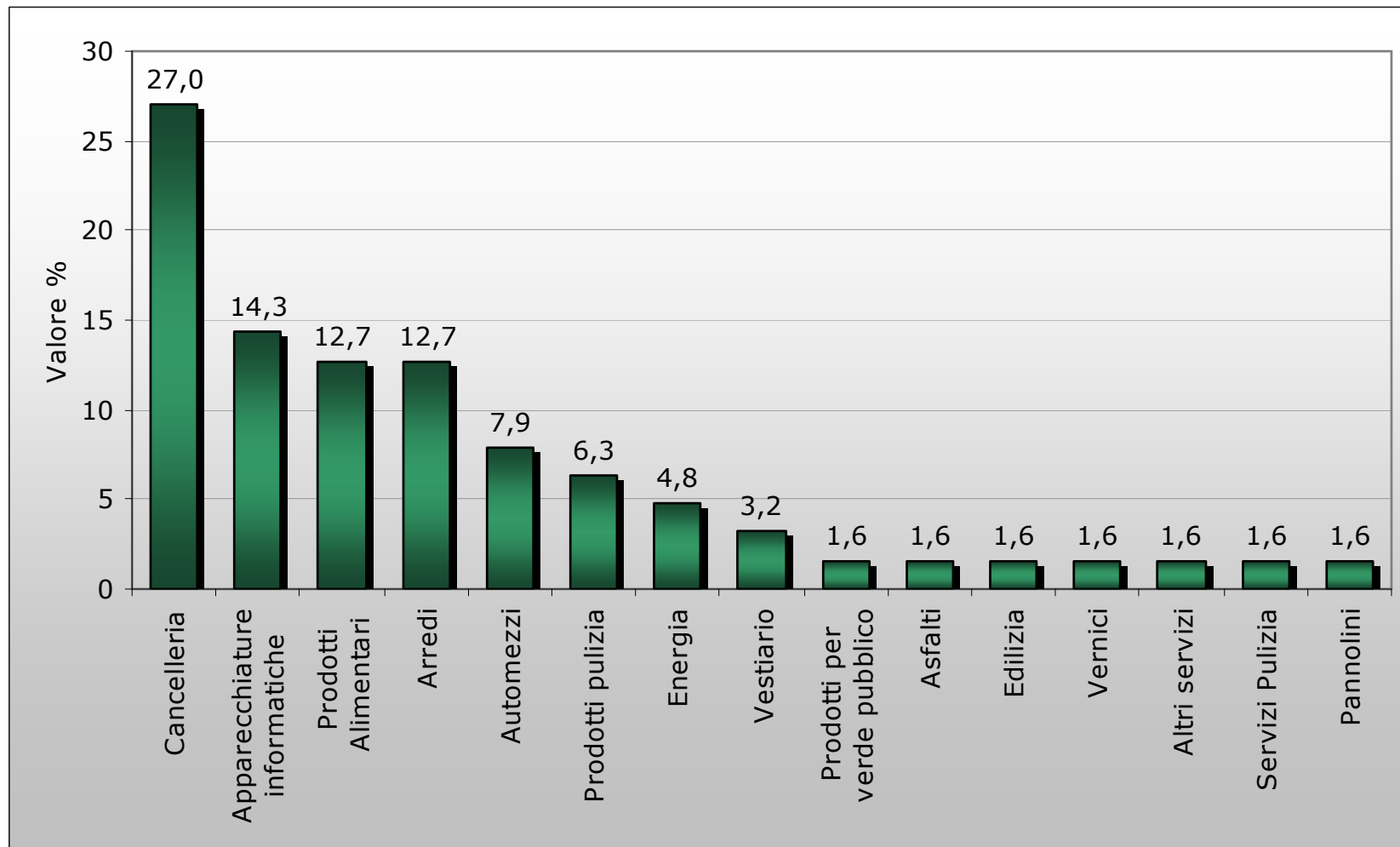


I Risultati

- Il **45,3%** degli Enti Locali intervistati dichiara di aver fatto almeno un bando con dei requisiti di tipo ambientale (**bando “verde”**) negli ultimi 3 anni.
- Il **volume** stimato degli **acquisti “verdi”** sul totale della spesa pubblica è pari al **21,2%**

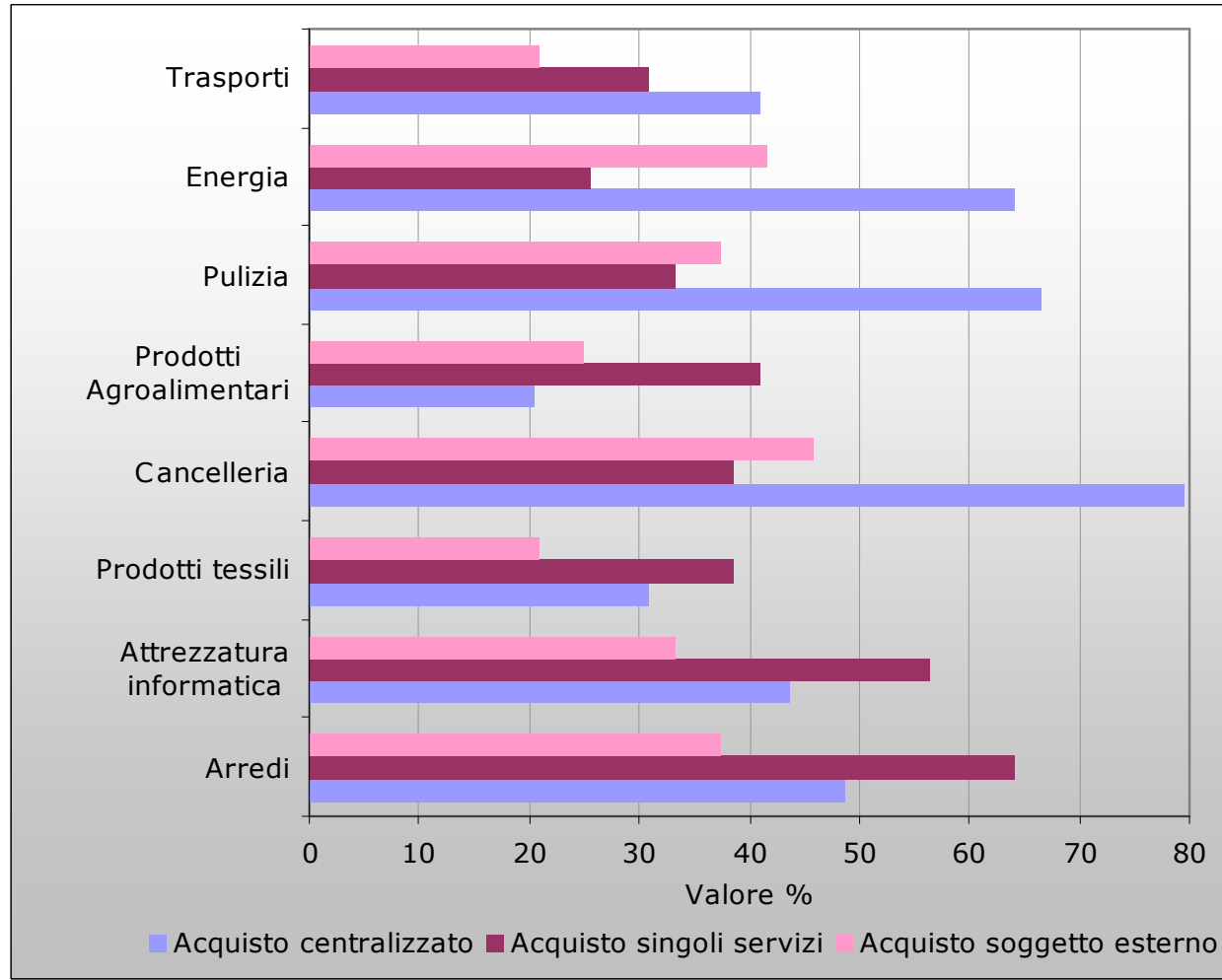


Cosa acquistano gli Enti Pubblici?



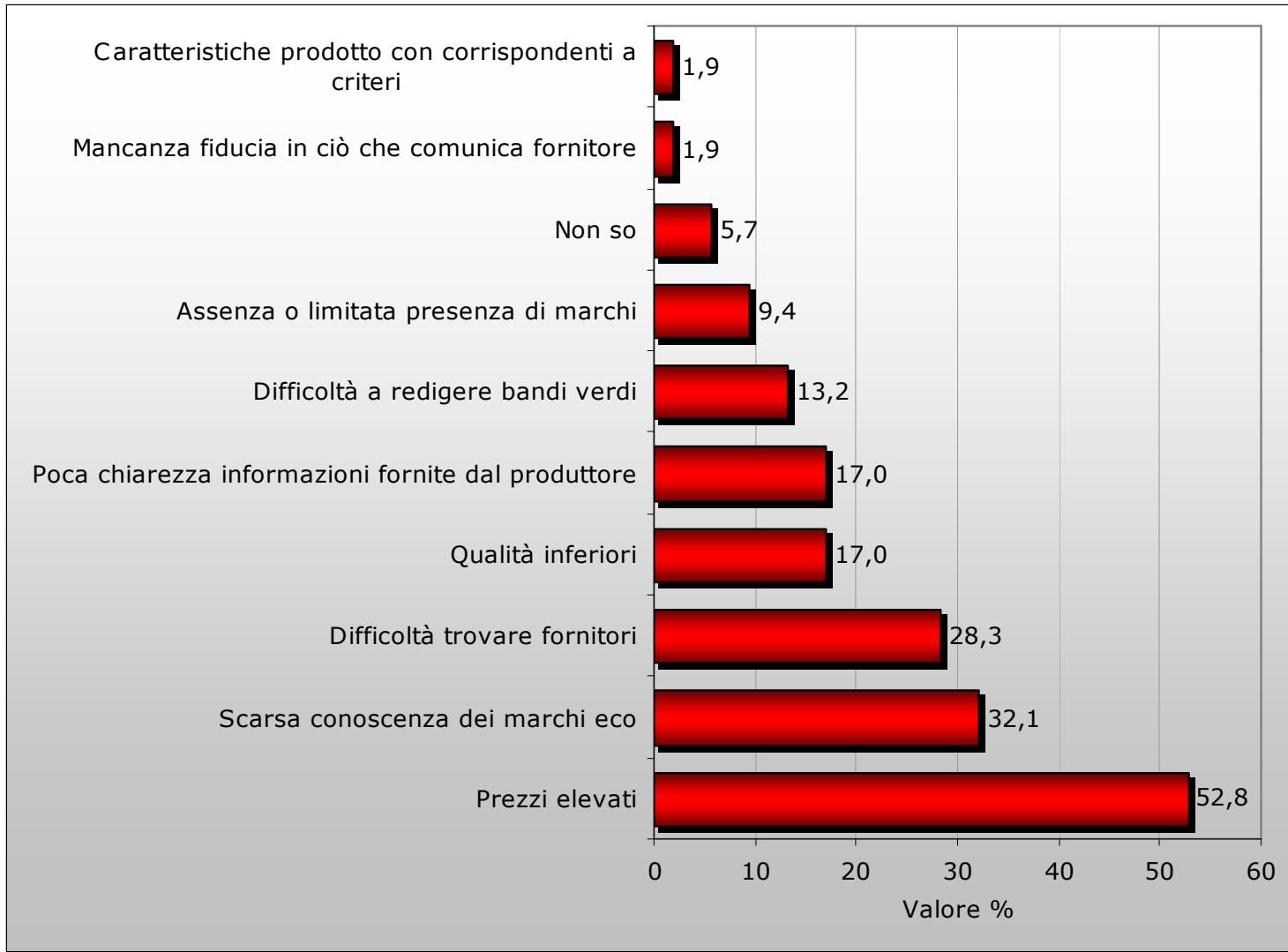


Come acquistano gli Enti Pubblici?



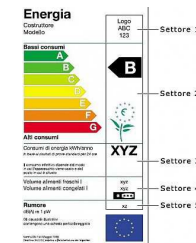


Quali difficoltà?



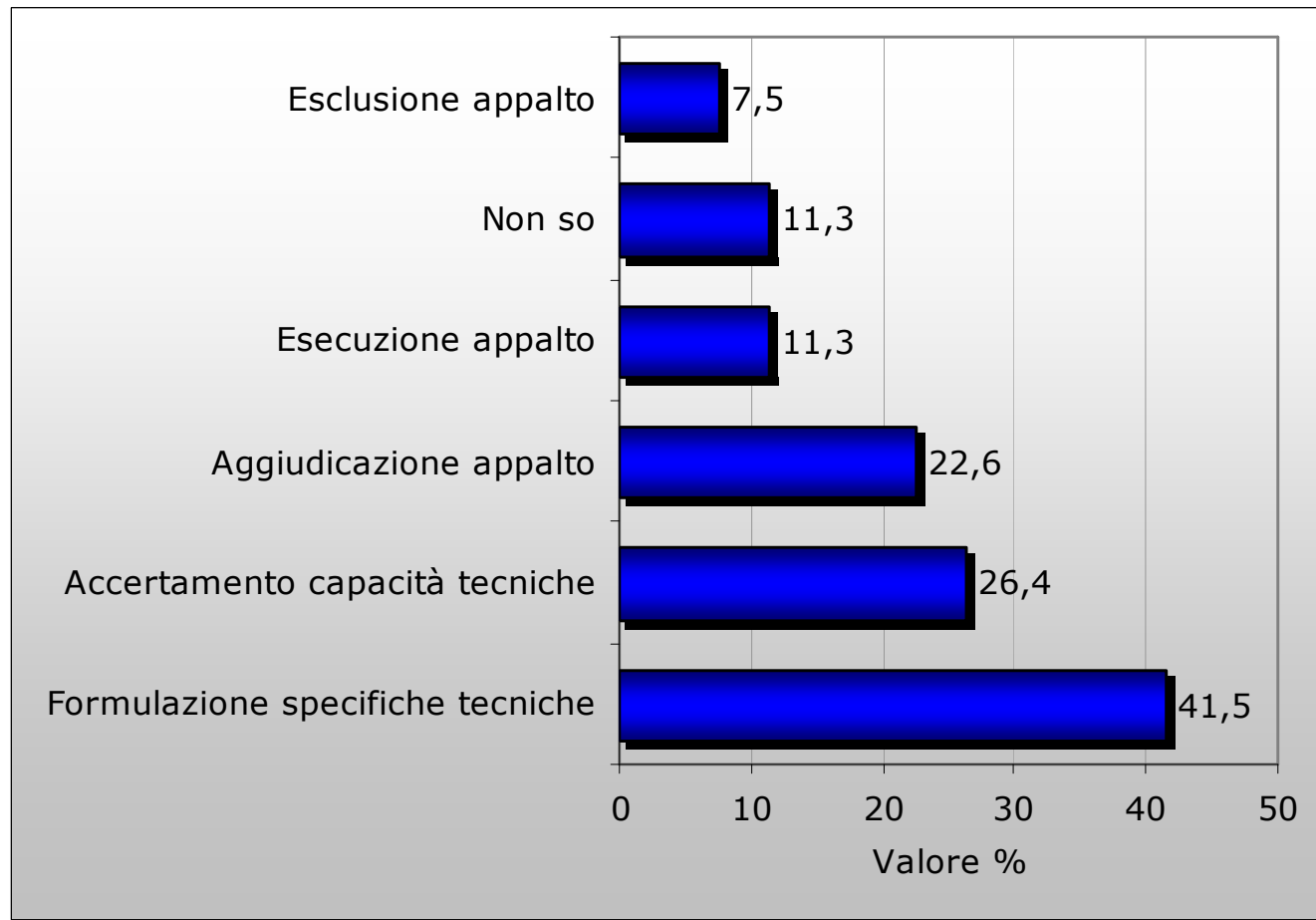


Le etichette e le garanzie ambientali



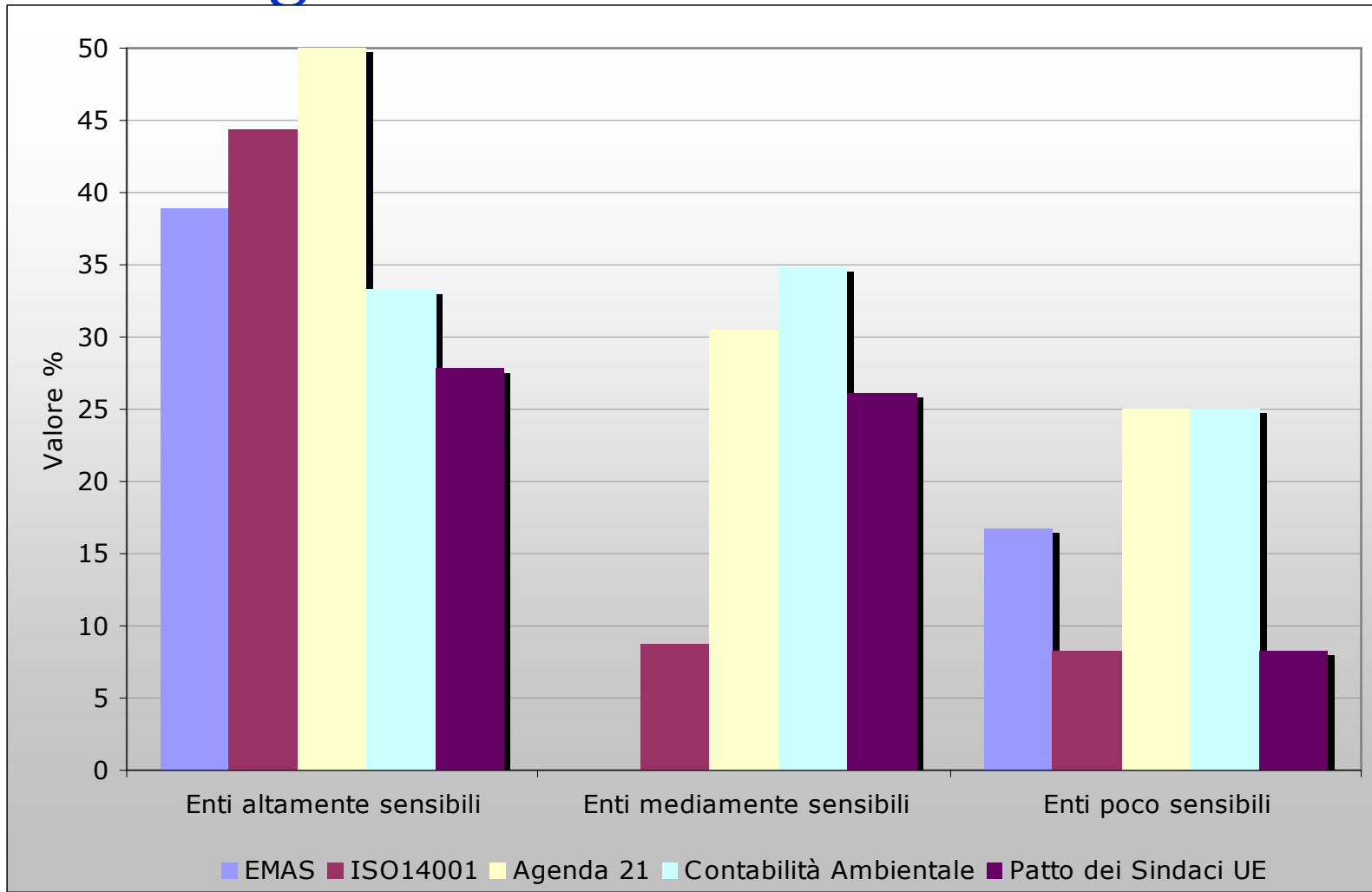


Quando utilizzare i criteri ambientali?





Il GPP e gli altri strumenti di sostenibilità





Quali sfide?

- Incentivare gli Enti Pubblici di piccole dimensioni
- Colmare il gap tra i diversi Enti Pubblici
- Fornire un quadro normativo più chiaro a sostegno dell'attuazione del GPP
- Rafforzare la conoscenza degli strumenti di certificazione ambientale



Quali soluzioni?

- Acquisto centralizzato o tramite soggetto esterno?
- Informazione/formazione dei propri dipendenti?
- Sistemi di controllo?
- Sostegno alle imprese che stanno investendo in produzioni sostenibili?
-